

# 17-й ежегодный бизнес-саммит лидеров индустрии товаров для дома и ремонта

**DIY & HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA 2023**

**25–26 мая 2023 года | Москва**

**ПЕРВЫЙ ДЕНЬ: 25 мая**

**8:00 – 9:00 Приезд трансферов**

**9:00 – 9:30 Регистрация участников, утренний кофе, знакомства.**

**9:30 – 9:40 Приветственное слово организаторов и партнеров саммита.**

**9:40 – 10:00 ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЙТИНГА INFOLine DIY RETAIL RUSSIA TOP**

Прежде, чем начнется пленарная сессия саммита, эксперты INFOLine представят ожидаемый отраслю и резонансный рейтинг **DIY Retail Russia TOP**.

В структуре доклада: лидеры рынка, данные по динамике выручки в ретроспективе пяти лет, ротация компаний и анализ ее причин, инвестиционная активность торговых сетей и структура открытий новых магазинов.

**Спикер:**

**ИВАН ФЕДЯКОВ**, генеральный директор «INFOLine-Аналитика»

**10:00 – 11:30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ.**

**МЫ СТРОИЛИ, СТРОИЛИ И ... ПРОДОЛЖИМ СТРОИТЬ!**

В 2023-м году эксперты прогнозируют серьезное сокращение объема розничной торговли – как для строительных материалов, так и в сегменте мебели и товаров для дома. Тем значимее для ритейла и производителей становятся рекордные объемы ввода нового жилья, зафиксированные по итогам 2022 года. Для кого-то стройка – это прямой канал b2b-продаж, для других – один из главных факторов, влияющих на колебания спроса.

Именно поэтому вместе с ведущими компаниями в DIY-ритейле и household-ритейле мы пригласили в пленарную сессию девелоперов – важнейших участников рынка. В таком составе мы попросим спикеров зафиксировать нынешнее состояние отрасли в b2b и b2c, подсветить самые важные и, может быть, не самые очевидные тренды и поделиться прогнозами на ближайшее будущее.

Курирует проект: Никита Адимов, тел: +7 985 078 78 84, e-mail: [N.Adimov@trinity-events.ru](mailto:N.Adimov@trinity-events.ru),

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам

**Модератор:**

**ИГНАТ БУШУХИН**, исполнительный директор «РБК-Недвижимость»

**Подтвержденные спикеры:**

**МАРИЯ ЕВНЕВИЧ**, совладелец и член Совета директоров, «Максидом»

**ВАЛЕНТИН ФАХРУТДИНОВ**, генеральный директор, «ВсеИнструменты»

**МАКСИМ СУРАВЕГИН**, исполнительный директор, ОВІ

**МАКСИМ ГЕНКЕ**, управляющий директор, Hoff

**АРТЕМ БЛИНОВ**, директор по закупкам, ГК «Самолет»

**11:30 – 12:00 Перерыв на кофе.**

## **12:00 – 13:30 СЕССИЯ 2. ПРОДАЖИ NON-STOP.**

**Уход брендов – проблемы или новые возможности, и как работать со снижением потребительского спроса.**

Вот уже который год мы называем непростым, невозможным для корректного планирования – рынки «качает» то пандемия, то нестабильные внешнеполитические ситуации, которые влияют на нас не просто уже привычными скачками курса валют, перебоями в поставках. Теперь мы столкнулись с уходом брендов, которые освободили ниши для тех, кто остается. Но не грозит ли это катастрофическим падением потребительского спроса в некоторых (!) сегментах и полной пертурбацией долей среди игроков?

- Как эффективно запустить новый товар/бренд на замену ушедшему?
- Инвестировать в локальное производство или заменить Европу на Китай (Азия)?
- Какие инструменты продвижения сейчас эффективны, возможно ли поднять трафик или же в кризисные ситуации лучше работать с лояльной аудиторией и средним чеком?

**Модератор:**

**КАМИЛА КАДЫРОВА**, директор по маркетингу, JYSK

**Спикеры:**

**АНДРЕЙ ВАРЗУНОВ**, директор СТМ Электроника, OZON

**ЕКАТЕРИНА БАШИЛОВА**, директор по маркетингу, ГК «Аскона»

**ЮЛИЯ ЗЕМЛЯНСКАЯ**, директор по развитию TN Promo, «Технониколь»

**АНАСТАСИЯ РОГАЧЕВА**, директор по электронной коммерции, «Лазурит»

**КСЕНИЯ GERMAN**, исполнительный директор, Candellabra Home

**13:30 – 14:50 Перерыв на обед.**

## **14:50 – 16:20 СЕССИЯ 3. СЕТЬ VS ПОСТАВЩИК или СЕТЬ & ПОСТАВЩИК?**

**Сессия поставщиков: кейсы, интерактивное голосование, открытая дискуссия.**

Курирует проект: Никита Адимов, тел: +7 985 078 78 84, e-mail: [N.Adimov@trinity-events.ru](mailto:N.Adimov@trinity-events.ru),

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам

Эффективные партнерские отношения в цепочке поставщик / ритейлер / клиент – обязательное условие для долгосрочной и, главное, взаимовыгодной работы. Поговорим о том, как можно (и нужно!) усовершенствовать процессы и узнаем о лучших практиках и кейсах:

- Дефицит товара, импортозамещение и локализация производства
- Продуктовый портфель и ассортимент: как изменилась полка за последний год?
- Собственные торговые марки: есть ли перспективы?
- Логистика: новые маршруты – новые расходы.

**Модератор:**

**МИХАИЛ БУРМИСТРОВ**, генеральный директор «INFOLine-Аналитика»

**Спикеры:**

**ДЕНИС ТЕЛЮКОВ**, коммерческий директор, Knauf Insulation

**МИЛАН ГУСЕВ**, руководитель по продажам (современная розница) PPG Tikkurila, Россия

**ЕВГЕНИЙ АБРИН**, генеральный директор, «KESTO» (ex. Kiilto)

**ДМИТРИЙ ГОРОШКОВ**, директор по работе с ключевыми клиентами, «Сен-Гобен»

**АНАСТАСИЯ ФИЛИППОВА**, руководитель направления Упакованные продукты ЦЕМЕНТУМ (ex. HOLCIM)

**МАКСИМ ГУСЕВ**, коммерческий директор, КВТ Сервис

**16:20 – 16:50 Перерыв на кофе.**

## **16:50 – 18:30 СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА С ФЕДЕРАЛЬНЫМ СЕТЯМИ И МАРКЕТПЛЕЙСАМИ. Обмен практиками.**

В последней деловой сессии первого дня дадим слово региональным сетям, которые продолжают развиваться благодаря грамотным решениям и вопреки всем внешним факторам. И главное – узнаем их планы на будущее.

- Стратегии конкуренции с федеральными сетями
- Собственные торговые марки: есть ли перспективы?
- Какой онлайн нужен региональной сети.

**Модератор:**

**МИХАИЛ БУРМИСТРОВ**, генеральный директор «INFOLine-Аналитика»

**Спикеры:**

**ВЛАДИМИР ГУРЬЕВ**, президент, ТД «ВИМОС»

**ВИТАЛИЙ МАКАРОВ**, коммерческий директор, «Стройландия»

**МАКСИМ ТВЕРСКОЙ**, генеральный директор, «Кенгуру»

**КОНСТАНТИН ДРЫГИН**, генеральный директор, «Сом»

**РОМАН ТРЕФИЛОВ**, директор по продажам, «Альтерра» (Барнаул)

## **18:30 – 21:00 ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ И ПРЕМИЯ DIY&HOUSEHOLD AWARDS**

Курирует проект: Никита Адимов, тел: +7 985 078 78 84, e-mail: [N.Adimov@trinity-events.ru](mailto:N.Adimov@trinity-events.ru),  
Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам

В этом году мы возобновим прекрасную традицию вручения ежегодной премии DIY&Household Awards!

Победители в номинациях «Прорыв года», «Лучшая DIY-сеть по оценкам поставщиков», «Лучшая региональная DIY-сеть» определятся с помощью голосования среди участников саммита, а партнер стратегический партнер саммита агентство INFOLine представит результаты рейтингов «Самые быстрорастущие сети» и «Самые медиаактивные DIY & Household-ритейлеры».

На вечернем приеме мы с радостью отметим тех, кто с успехом ведёт свой бизнес через непростое время!

## ВТОРОЙ ДЕНЬ: 26 мая

9:00 – 9:50 Утренний кофе.

10:00 – 12:00 СЕССИЯ 1.1. АНАЛИТИКА ОНЛАЙН-ПРОДАЖ. Слово маркетплейсам и ИМ.	10:00 – 12:00 СЕССИЯ 1.2. МАСТЕР-КЛАСС ПО ПЕРЕГОВОРАМ. Как максимально успешно провести сессию коммерческих переговоров.
<p>Сессия начнется с презентации <b>рейтинга INFOLine TOP DIY E-com Russia (online-ритейлеры, омниканальные игроки и маркетплейсы. Емкость рынка, глубина проникновения e-commerce в сегменте DIY, оценка перспектив развития)</b>.</p> <p>А сразу после – ведущие онлайн-площадки поделятся данными по категориям, цифровыми инструментами для повышения продаж и прогнозами на вторую половину 2023 года.</p> <p><b>Модератор:</b> <b>МИХАИЛ БУРМИСТРОВ</b>, генеральный директор «INFOLine-Аналитика»</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>АЛЕКСАНДР КОСТЮКОВ</b>, руководитель группы, Яндекс.Маркет <b>АРНОЛЬД ТЫНИССАЛУ</b>, руководитель направления DIY, OZON <b>ИВАН БУГАЙ</b>, руководитель бизнес-группы «Товары длительного пользования», СберМегаМаркет</p>	<p>Специальный экспресс-тренинг для поставщиков перед трехчасовой серией бизнес-встреч с сетями.</p> <p><b>Спикер:</b> <b>ВЛАДИСЛАВ УТЕНИН</b>, PhD, сертифицированный бизнес-тренер (МГУ им. М. В. Ломоносова), эксперт по коммуникациям на сложных рынках, автор видеокурса «Так договариваются Лидеры», генеральный директор компании «Эффективные технологии управления»</p>

<b>ИЛЬЯ АДАМСКИЙ</b> , руководитель макрокатегории «Строительство и мебель», AVITO <b>НАДЕЖДА АЛЯМКИНА</b> , руководитель Департамент Маркетплейса, Hoff	
--	--

**12:00 – 12:30 Перерыв на кофе.**

**12:30 – 15:30 КОММЕРЧЕСКАЯ СЕССИЯ ПЕРЕГОВОРОВ.**  
**Новая серия бизнес-встреч между поставщиками и ритейлерами.**

Коммерческие директора и байеры от сетей/маркетплейсов в поисках новых поставщиков. Уникальная возможность за три часа провести максимальное число личных знакомств с людьми, которые принимают финальные решения о допуске на полку.

**15:30 – 16:15 Перерыв на обед.**

**16:15 – 18:00 КРУГЛЫЙ СТОЛ «Сад/Дача»**  
**Совместный поиск решений и лайфхаков**

### **САД/ДАЧА**

**Формат:** интерактивный мастер-класс

**Ведущий:** **СТАНИСЛАВ КАЗАКОВ**, ex-директор сети садовых гипермаркетов «Дарвин»

**Спикер:** **МАКСИМ СУРАВЕГИН**, исполнительный директор, OBI

**Тема:** Формула роста продаж в сегменте Garden

- *Текущее состояние и перспективы сегмента «товары для сада и дачи». С акцентом на высокий потенциал сегмента, фактическое отсутствие сильных игроков.*
- *Сильный локальный DIY формат как идеальная «база» для формирования сильного предложения с потенциалом выхода на позиции лидера локального рынка с долей 20-40% в течение 2-3 лет.*
- *Типовые подходы к работе с ассортиментом «товары для сада и дачи» в DIY. Экспресс-анализ подходов основных игроков рынка, типичные ошибки и зоны потери эффективности, «подводные камни».*
- *Формируем новую стратегию работы с ассортиментом «товары для сада и дачи» в DIY: обзор основных шагов.*

**17:30 – 18:00 Окончание саммита, подведение итогов.**