

DIY & HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA 2020

DIY & HOUSEHOLD РИТЕЙЛ В РОССИИ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ: РЕСУРСЫ И СТРАТЕГИИ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ 2020:

- ИТОГИ ПАНДЕМИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НОВОГО РОСТА БИЗНЕСА.
- ОПТИМАЛЬНЫЙ БАЛАНС ЦИФРОВЫХ И ТРАДИЦИОННЫХ КАНАЛОВ ПРОДАЖ.
- НОВЫЕ ТРЕНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ.
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ. EDI.
- УСИЛЕНИЕ ЭКО-ТРЕНДОВ И ЦИФРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.
- РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-КАНАЛОВ ПРОДАЖ. МАРКЕТПЛЕЙСЫ В DIY.
- СБОРКА И ДОСТАВКА ТОВАРОВ: ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ.

ТАКЖЕ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ:



ЕЖЕГОДНАЯ
ПРОГРАММА
КОММЕРЧЕСКИХ
ПЕРЕГОВОРОВ
ПОСТАВЩИКОВ
И РИТЕЙЛА



ПРЕМИЯ
DIY & HOUSEHOLD

УЧАСТНИКИ:

- ОСНОВАТЕЛИ, CEO И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ
- ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОВАРОВ ДЛЯ РЕМОНТА, ДОМА И САДА
- ДИЗАЙНЕРЫ И ПРОЕКТИРОВЩИКИ
- РУКОВОДИТЕЛИ IT-БИЗНЕСА
- ДЕВЕЛОПЕРСКИЕ КОМПАНИИ
- ПОСТАВЩИКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

26 НОЯБРЯ. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

10:00–10:30 СПЕЦИАЛЬНАЯ ФОКУС-СЕССИЯ

ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛАВНОЙ СДЕЛКИ 2020

МОДЕРАТОР:

- **Алексей Филатов**, основатель, BBCG и Академия Ритейла

СПИКЕР:

- **Мария Евневич**, совладелец, член совета директоров, «Максидом»

10:30–12:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ, ОТКРЫТИЕ САММИТА

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ ПАНДЕМИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НОВОГО РОСТА БИЗНЕСА

В отличие от многих секторов, конъюнктура на DIY & Household рынке создает действительно беспрецедентные возможности для успешной трансформации бизнеса. Большинство игроков восстановили докризисные уровни продаж в своих традиционных каналах. Дом, его обустройство и строительство остаются в фокусе внимания потребителей. Но решения о покупках уже диктует цифровой мир. Как на 101% использовать располагаемые ресурсы для гладкого перехода в новую цифровую экономику ритейла? Какие стратегические решения позволят ритейлерам и производителем сохранить и развить свою долю на рынке?

В РАМКАХ ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ ОБСУДИМ:

- Главные итоги пандемии для рынка товаров для дома и ремонта. Какова динамика продаж сегодня и скорость их диджитализации?
- Какими будут новогодние продажи в DIY, Household и Garden retail?
- Главное в макроэкономике и регулировании рынка. Перспективные планы Правительства по развитию строительства и вводу нового жилья
- Стратегические решения ритейлеров и производителей в преддверии 2021:
 - Каким планируют баланс цифровых и традиционных каналов продаж?
 - Какие тренды в потреблении нужно отрабатывать в первую очередь?
 - Какие форматы торговли (включая direct to consumer) будут развивать?
 - Какие решения в маркетинге и ценообразовании становятся приоритетными для сетей, маркетплейсов и поставщиков?

МОДЕРАТОР:

- **Алексей Филатов**, основатель, BBCG и Академия Ритейла

СПИКЕРЫ:

- **Алексей Федоров**, управляющий партнер, ГК «220 Вольт»
- **Александр Гольцов**, управляющий партнер и сооснователь, «ВсеИнструменты.ру»
- **Юрий Ковтун**, генеральный директор, Cersanit
- **Антон Макаров**, основатель, генеральный директор, Divan.ru
- **Игор Раич**, генеральный директор, JYSK в России
- **Вера Бояркова**, и.о. заместителя генерального директора, член совета директоров, директор по персоналу, Leroy Merlin Россия

12:00–12:30 ПЕРЕРЫВ

12:30–13:00 СЕССИЯ

«ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА», АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РЕМОНТА

МОДЕРАТОР:

- **Иван Федяков**, генеральный директор информационного агентства, INFOline

СПИКЕРЫ:

- **Иван Федяков**, генеральный директор информационного агентства, INFOline
- **Игорь Колынин**, директор по маркетингу, СТД «Петрович»

13:00–14:00 СЕССИЯ

НОВЫЙ ГОРОД, НОВЫЙ ДОМ И НОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Ориентация на дом и его обустройство стали основными трендами потребления 2020. Но долгосрочны ли эти изменения? Перспективы развития городов и малых населенных пунктов. Развитие новых моделей потребления товаров для дома и ремонта, рожденных или усиленных пандемией. Как же изменился покупатель? И как его привлечь в физический магазин и онлайн-каналы продаж?

МОДЕРАТОР:

- **Иван Федяков**, генеральный директор информационного агентства, INFOline

СПИКЕРЫ:

- **Олеся Симон**, директор по закупкам категории «Декор и товары для дома», Leroy Merlin
- **Лука Баттистелли**, руководитель отдела производства мебели для дома, IKEA Italy
- **Иван Федяков**, генеральный директор информационного агентства, INFOline
- **Анна Дармодехина**, коммерческий директор, Williams & Oliver

14:00–15:00 ПЕРЕРЫВ

15:00–16:30 СЕССИЯ

СЕТИ И ПОСТАВЩИКИ. КАК УЛУЧШИТЬ КОММУНИКАЦИЮ?

Взгляд 360 на проблемы коммуникации с позиции ведущих сетей и производителей.

Как поставщику получать оперативные ответы на свои запросы и предложения? Что необходимо знать о современной системе работы сети. Как поставщику и коммерческой службе сети вместе улучшать скорость и качество обмена информацией? Какие инновации в этой области приходят на рынок? Политика сетей в отношении качества товаров.

EDI: важнейшие изменения и тенденции в сфере электронного документооборота на розничном рынке.

МОДЕРАТОР:

- **Константин Колин**, эксперт по проектированию клиентского опыта в DIY, основатель компании 4C

СПИКЕРЫ:

- **Артём Фазил-Заде**, руководитель направления развития маркетплейса, «ВсеИнструменты.ру»
- **Владимир Беляев**, директор по продажам и маркетингу департамента «Решения для ванных комнат», Cersanit
- **Диана Смолякова**, заместитель директора по маркетингу, Holodilnik.ru
- **Андрей Кривошеев**, директор по маркетингу и продажам, Bosch в России

16:30–17:00 ПЕРЕРЫВ

17:00–18:00 СЕССИЯ

ЭКО-ТРЕНД И ЗДОРОВЫЙ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Как уже работает эта идея в самых разных категориях товаров. И как будет развиваться дальше? Примеры успешных проектов по запуску эко-товаров и упаковки. Развитие модели «умный цифровой дом». Запуск мебельных «сэконд-хэндов».

МОДЕРАТОР:

- **Ирина Тельнова**, консультант по стратегическим коммуникациям, эксперт Института экологии, «Высшая школа экономики»

СПИКЕРЫ:

- **Алексей Ларин**, директор по обслуживанию партнеров, York
- **Ирина Тельнова**, консультант по стратегическим коммуникациям, эксперт Института экологии, «Высшая школа экономики»
- **Анна Боброва**, бизнес-партнер по устойчивому развитию, ИКЕА в России

18:00 ЗАВЕРШЕНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ САММИТА

27 НОЯБРЯ. ВТОРОЙ ДЕНЬ

09:45–10:00 ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

DIY & HOUSEHOLD AWARDS: ЦЕРЕМОНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

10:00–12:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-КАНАЛОВ ПРОДАЖ. МАРКЕТПЛЕЙСЫ ИДУТ В DIY

В РАМКАХ ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ ОБСУДИМ:

- Инновации и стремительная диджитализация отрасли.
- Создание и развитие новых онлайн-каналов продаж.
- Сотрудничество с крупными маркетплейсами. Подключения, логистика, выплаты.
- Как закрыть основные потребности клиентов: удобство, безопасность и скорость доставки заказа?
- Мобильное приложение и цифровые сервисы как часть экосистемы.
- Какие каналы онлайн-продаж оказались наиболее эффективными?

МОДЕРАТОР:

- **Алексей Филатов**, основатель, BBCG и Академия Ритейла

СПИКЕРЫ:

- **Игорь Колынин**, директор по маркетингу, СТД «Петрович»
- **Андрей Мелехов**, директор категории «Дом и сад», Яндекс.Маркет
- **Валентин Фахрутдинов**, директор по маркетингу, «ВсеИнструменты.ру»
- **Иван Бугай**, руководитель бизнес-группы «Товары длительного пользования», goods.ru
- **Павел Смирнов**, директор департамента продаж, ГК «220 Вольт»
- **Александр Слуцкий**, развитие бизнеса, AliExpress Russia
- **Максим Трухин**, директор онлайн бизнеса, Leroy Merlin Россия

12:00–12:30 ПЕРЕРЫВ

12:30-14:30 СЕССИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

СЕССИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРЕГОВОРОВ ПОСТАВЩИКОВ И РИТЕЙЛЕРОВ ПО КАТЕГОРИЯМ: HARD DIY, SOFT DIY, ДАЧА И САД, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА, СЕЗОННЫЙ АССОРТИМЕНТ И ИНСТРУМЕНТ.

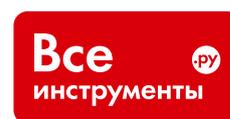
• СТД «Петрович»

Константин Мельников, коммерческий директор
Николай Рябков, руководитель отдела «Отделочные материалы»
Елизавета Назарова, руководитель отдела поддержки коммерческой деятельности
Анна Гуркина, руководитель отдела закупок «Кровля, Изоляция и Базовые материалы»
Дарья Савицкая, руководитель направления «Лесопиломатериалы»
Елена Митрохина, руководитель по закупкам направления «Сухое строительство»



• ВсеИнструменты.ру

Артём Фазил-Заде, руководитель направления развития маркетплейса
Владислав Ахмедов, руководитель отдела развития ассортимента



• МЕГАСТРОЙ (АГАВА)



• БАУЦЕНТР



• СТРОЙПАРК



• ДОБРОСТРОЙ



• ДОБРИНО



• goods.ru

Иван Бугай, руководитель бизнес-группы «Товары длительного пользования»
Дмитрий Казаков, управляющий товарной категорией DIY
Екатерина Тазина, управляющая товарной категорией «Товары для дома»



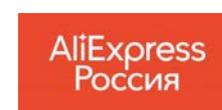
• Яндекс.Маркет

Андрей Мелехов, директор категории «Дом и сад»



• AliExpress Russia

Константин Любаков, развитие бизнеса



14:30–15:30 ПЕРЕРЫВ

15:30–16:00 ФОКУС-СЕССИЯ

ЦИФРОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО. ЦИФРОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК НОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ И СЕРВИСОВ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ»

Государственная политика нацелена сегодня на кратный рост строительства нового жилья в ближайшие годы. Но этот гигантский новый рынок ждет своя цифровая трансформация, в основе которой цифровое строительство. Платформы подобные «Дом Технониколь» будут во многом определять выбор потребителя в отношении всех компонентов создания и обустройства жилья. Как встроиться в новую систему ритейлерам и производителям? Как создавать свои вертикальные экосистемы строительства?

МОДЕРАТОР:

- **Владимир Синельников**, управляющий партнер, Aero

СПИКЕР:

- **Андрей Баннов**, руководитель проекта DOM TECHNONICOL

16:00–17:00 ФОКУС-СЕССИЯ

СБОРКА И ДОСТАВКА ЗАКАЗОВ. DARK STORE В DIY & HOUSEHOLD

Как быстро и эффективно перестроить магазин и организовать работу сборщиков и доставку? Результаты и выводы такой трансформации во время пандемии. Опыт реорганизации работы обычного офлайн-магазина в режим работы даркстора с учётом омниканальной архитектуры.

МОДЕРАТОР:

- **Владимир Синельников**, управляющий партнер, Aero

СПИКЕР:

- **Арно Фётри**, архитектор предприятия, дирекция по организации операций и информационным системам, Leroy Merlin Россия

17:00 ЗАВЕРШЕНИЕ САММИТА